

ドライフルーツ「フルーティアスシリーズ」追加アイテム“バレンシアオレンジピール”新発売！

株式会社 合食
開発本部 企画室

株式会社 合食(本社 神戸/社長 砂川寿三夫)は、好評発売中の果実感と食べやすさにこだわったドライフルーツ「フルーティアス(FRUITUS)」シリーズに、新たに「バレンシアオレンジピール」を追加し、希望小売価格140円と210円の2価格帯で4月20日(月)より発売しました。

本シリーズ商品は“フレッシュなフルーツの果実感を大切に、できる限り一口で食べられるようフルーツのカットにもこだわりを持たせたドライフルーツ”をシリーズコンセプトに製品化しました。フルーティアスシリーズは「レモンピール」「マンゴー」「パイン」「アップル」「イチジク」「クリームゾンレーズン」「ゆずピール」の7アイテムに今回イタリア産のバレンシアオレンジを使用した「バレンシアオレンジピール」を加え、全部で8種類になりました。

最近の素材菓子としては、昆布製品や茎わかめ、干し梅など健康志向をイメージした商品が店頭に並んでいましたが、ここ1年パッケージデザインや包装形態に工夫を凝らしたドライフルーツ関連製品が店頭が目立ち始めました。様々な食シーンを想定したパッケージ形態と商品自体の食べやすさ、ソフトな食感がF1女性を中心とした美容と健康を意識する女性層に注目されています。

「フルーティアスシリーズ」のフルーティアス(FRUITUS)とは、「FRUIT(フルーツ)」+「US(アス)」から来ている、みんなのフルーツという意味の造語です。パッケージは黒をベースにシリーズ名をゴールドであしらうことにより高品質・高級感を演出し、美味しそうなフルーツのシズルを前面に出すことでインパクトを持たせました。

ターゲットはF1女性をコアターゲットにフルーツ好きな健康志向の男女を想定し、食べ切りサイズの130円・140円タイプとみんなで食べられる200円・210円タイプを用意しました。

【フルーティアス バレンシアオレンジピール商品特徴】

- ◎ 一般的な砂糖が多いドライフルーツのイメージを脱却し果実感・ジューシーさにこだわりました。
- ◎ 一口で食べられるようドライフルーツのサイズにこだわりました。
- ◎ イタリア産バレンシアオレンジの果皮部分をスライスし、爽やかな酸味が味わえるピールにしました。

【フルーティアスシリーズ追加アイテム 商品概要】※既存品は別紙参照

●希望小売価格:140円(税抜き)

商 品 名	バレンシアオレンジピール
内 容 量	16g
入 数	5×20、10×10 ※ 2タイプございます。

●希望小売価格:210円(税抜き)

商 品 名	バレンシアオレンジピール
内 容 量	25g
入 数	5×12、10×6 ※ 2タイプございます。

●共通事項

発 売 日	平成21年4月20日(月)
発 売 エリア	全国

【株式会社 合食 会社概要】

本 社	兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号
支 店	東京、大阪、函館
設 立	昭和 23 年 6 月
資 本 金	9,020 万円(2008 年 8 月現在)
代 表 者	代表取締役社長 砂川 寿三夫
事業内容	水産物・加工食品の輸出入および製造、販売

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 合食 お客様相談室
フリーダイヤル：0120-514-549

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 合食 開発本部 企画室
担当: 鍵谷・松田
MAIL: goshoku@goshoku. co. jp
TEL: 03-5640-1178
FAX: 03-5640-1164

以上

別紙1

【フルーティアスシリーズ 既存品の商品概要】

●希望小売価格:130円(税抜き)

商 品 名 マンゴー
内 容 量 30g

商 品 名 アップル
内 容 量 43g

商 品 名 イチジク
内 容 量 45g

商 品 名 パイン
内 容 量 43g

商 品 名 レモン
内 容 量 16g

●希望小売価格:140円(税抜き)

商 品 名 クリムゾンレーズン
内 容 量 48g

商 品 名 ゆずピール
内 容 量 16g

入 数 5×20、10×10 ※ 2タイプございます。

●希望小売価格:200円(税抜き)

商 品 名 マンゴー
内 容 量 50g

商 品 名 アップル
内 容 量 75g

商 品 名 イチジク
内 容 量 68g

商 品 名 パイン
内 容 量 70g

商 品 名 レモン
内 容 量 25g

●希望小売価格:210円(税抜き)

商 品 名 クリムゾンレーズン
内 容 量 75g

商 品 名 ゆずピール
内 容 量 25g

入 数 5×12、10×6 ※ 2タイプございます。