

おいしさ新発見！いかの姿あげハニーバター風味

1月24日(月)より新発売

大塩するめブランドを展開する株式会社合食(代表取締役社長:砂川雄一)は、弊社のロングセラー商品である“いかの姿あげ”の新商品として、「いかの姿あげハニーバター風味」を新たに発売します。1月24日(月)よりコンビニエンスストアで先行発売、コンビニエンスストア以外では2月7日(月)より発売いたします。



<背景・目的>

いかの姿あげを製造している合食の呉工場は、竣工60年を越える工場です。半世紀以上の歴史を重ねるロングセラー商品のいかの姿あげは、定番以外にも「のりしお味」「ホットチリ味」「マヨネーズ味」などを展開しています。

いかの姿あげはお子様からお年寄りの方まで幅広い年齢層から愛されるロングセラー商品ですが、いかの姿あげブランドのさらなる活性化を図るため、今回新しいフレーバーのいかの姿あげの開発に挑戦しました。

<商品特徴>

2015年頃、韓国でハニーバター風味のポテトチップスが爆発的な人気を呼び、今ではアーモンドやスナックなど様々なジャンルでも、ハニーバター風味の味付けの商品が登場しています。合食のいかの姿あげが持つ本来の旨みと塩分と、ハニーバターの甘みと香りがバランスよく調和し、これまでのいかの姿あげでは体感できない「甘じょっぱい」商品に仕上げました。おやつとして、おつまみとして、幅広い年齢層の方々に楽しんでいただける商品です。

パッケージは、ミツバチ、ハチミツ、バターのイラストとハニーバターを連想させる黄色にまとめていますので、売り場での訴求効果を高めます。

<大塩するめについて>

合食のオリジナル商品には、3つの柱となるブランドとして、“Goshoku” “函館あさひ” “大塩するめ” があります。いかの姿あげは、“大塩するめ” の中の主力な商品です。「親しみやすさ」「小さい子供からお年寄りまで」「楽しい」「笑顔」「元気」をコンセプトにしています。

商品名	規格	参考価格	JANコード	発売日	販売ルート
いかの姿あげ ハニーバター 風味	4枚入	128円 (税込)	4901540416848	2022年1月24日(月)～	CVS(先行 発売)
				2022年2月7日(月)～	CVS以外

※CVS=コンビニエンスストア

本件に関するお問合せ先 株式会社合食 経営企画部(広報担当) 田代吉美

Tel : 078-672-6045 E-Mail : y.tashiro@goshoku.co.jp

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号