

Goshoku

Foods for Uniting People

食が人をつなぎ、人が食をつなぐ

2022年2月28日



おいしさ新発見！

いかの姿あげ“築地銀だこソース風味”

3月14日より新発売

大塩するめブランドを展開する株式会社合食（神戸市、代表取締役社長：砂川雄一、以下合食）は、発売日に25周年を迎えるたこ焼チェーン“築地銀だこ”を展開する株式会社ホットランド（東京・中央区、代表取締役社長：佐瀬守男、以下銀だこ）とのコラボレーションを実施し、弊社のロングセラー商品のいかの姿あげと築地銀だこのコラボ商品として「いかの姿あげ 築地銀だこソース風味」を2022年3月14日よりコンビニエンスストアで先行発売、コンビニエンスストア以外では4月4日より発売いたします。



<背景・目的>

いかの姿あげを製造している合食の呉工場は、竣工 60 年を越える工場です。半世紀以上の歴史を重ねるロングセラー商品のいかの姿あげは、定番以外にも「のりしお味」「ホットチリ味」「マヨネーズ味」などを展開しています。いかの姿あげはお子様からお年寄りの方まで幅広い年齢層から愛されるロングセラー商品です。

今回、創業 25 周年を迎える、たこ焼チェーン築地銀だこのこだわりのソースに注目し、いかの姿あげのさらなる浸透拡大を目的に、コラボレーションを実現しました。

<商品特徴>

お好み焼きで知られる広島県では、天かすではなく、細かくしたいかの姿あげをトッピングする地域があるほど、いかの姿あげはソースとの相性が抜群です。合食のいかの姿あげの本来の旨みと塩加減、そして築地銀だこのこだわりのソースの甘みがバランスよく調和し、たこ焼のトッピングで欠かせない「紅ショウガ」「あおさ」も加え、“おいしさ新発見”のキャッチフレーズの通り、おつまみとして、おやつとして楽しめる商品に仕上げました。

<大塩するめについて>

合食のオリジナル商品には、3つの柱となるブランドとして、“Goshoku”“函館あさひ”“大塩するめ”があります。いかの姿あげは、“大塩するめ”の中の主力な商品です。「親しみやすさ」「小さい子供からお年寄りまで」「楽しい」「笑顔」「元気」をコンセプトにしています。

商品名	規格	参考価格	JANコード	発売期間	販売ルート
いかの姿あげ 築地銀だこソース風味	4枚入り	138円 (税込)	4901540416930	3/14~	CVS(先行発売)
				4/4~	CVS以外

※CVS=コンビニエンスストア

本件に関するお問合せ先 株式会社合食 経営企画部(広報担当) 田代吉美

Tel : 078-672-6045 E-Mail : y.tashiro@goshoku.co.jp

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号

築地銀だこに関するお問合せ先 株式会社ホットランド 広報室

Tel : 03-3553-8885 E-Mail : ml_kouhou@g.hotland.co.jp

URL : <https://www.gindaco.com>