

健康・美容トレンドに関する NEWS RELEASE



2017(平成 29)年 10 月

株式会社合食 <http://www.goshoku.co.jp/>

合食、「太らない間食」めざす「ヘルシースナッキング」の新アイテム発売

適度に健康的な間食を摂る、米国のセレブが注目する新・食習慣が、日本でも浸透中

合食は、健康と美容に関心の高い女性をターゲットとした「ヘルシースナッキング」シリーズに、こだわり素材の新アイテム3品を投入します。秋の新商品として、「サクッこりっ赤いなつめチップ」、「ココナッツチップ マンゴー風味」、「甘酒風いりこと黒大豆」を、全国のコンビニ・スーパーにて新発売します。

<背景>

「ヘルシースナッキング」とは、「太らない間食」として米国のセレブに注目されている新しい食習慣で、日本でも、急速に浸透中です。具体的には、朝・昼・夜の 3 食に加えて適度に健康的な間食を摂ることを提案しています。空腹時の食べ過ぎを防ぐことで 1 日の総摂取カロリーを減らし、太りにくくなる可能性があると考えられています。

間食には、糖質の吸収がゆるやかな食物繊維やたんぱく質を多く含むもの、噛み応えがあり満腹感を味わえるもの、ビタミンやミネラルを多く含むものを選び、1 回 200kcal 以下に抑えるとよいとされています。

<経緯>

当社は、いち早くこの新・食習慣に注目し、本年春「カムカムするめスティック」「サクサクわかめスナック」「ごぼうチップス(瀬戸内レモン味)」「<国産丹波黒>大粒うす甘納豆」「ひとくちいわしチップス(すだち風味)」「れんこんチップス(瀬戸内レモン味)」「焼きチーズ&バジル」と、食物繊維、カルシウム、ビタミン、たんぱく質などを含む 7 品を発売し、ご好評をいただいています。他にも大手菓子メーカーが注目し、「ヘルシースナッキング」向け商品を発売しています。

<新アイテムの特長>

「サクッこりっ赤いなつめチップ」……漢方に使われるなつめを使用、食物繊維含有

「ココナッツチップ マンゴー風味」……ココナッツ胚乳をロースト、食物繊維と鉄分含有

「甘酒風いりこと黒大豆」……話題の甘酒味にしたいりこと北海道産黒大豆使用、カルシウムとたんぱく質含有

<今後の方針>

当社は長期経営計画の基本方針として、弘前大学等の大学や医療機関とのオープンイノベーションによる健康・美容食品開発を掲げており、「ヘルシースナッキング」シリーズには、「おいしい減塩」シリーズとともに今後も注力し、お客様の健康と美容に良い、美味しく、見た目にも楽しい、素材にこだわった新アイテムを追加投入する予定です。

<会社概要>商号:株式会社合食 本社:神戸市兵庫区中之島 1 丁目 1 番 1 号 〒652-0844

代表者:代表取締役社長 砂川 雄一 設立:1948(昭和 23)年 6 月 資本金:9020 万円

業務内容:水産商社・加工食品メーカー 売上高:447 億円 従業員数:649 名 (2017 年 3 月期)

■合食の「ヘルシー-snacking」シリーズのコンセプト



の「ヘルシー-snacking」は、間食を通して、健康的な食習慣をサポートします

- 1袋食べても200kcal以下の素材スナック
- 朝・昼・晩の3食だけでは不足しがちなビタミン・ミネラル類などの栄養素が含まれている素材を使用
- 合成保存料不使用

発売日	商品名	商品特長	希望小売価格	規格	賞味期間	入数	JANコード
9月19日	サクッこりっ赤いなつめチップ	漢方にも使われる食材のなつめを、サクサク食べやすいスナックにしました。食物繊維がたっぷり入っています。1袋 53kcal、合成保存料不使用。	オープン プライス	12g	180日	10袋×10	4901540 413281
	ココナッツチップ マンゴー風味	肉厚のココナッツの胚乳を長時間かけてローストした、ざくざくした新食感のココナッツスナックです。甘い香りと酸味がおいしいマンゴー味に仕上げました。食物繊維と鉄分がたっぷり入っています。1袋 141kcal、合成保存料不使用。		24g		10袋×10	4901540 413304
10月10日	甘酒風いりこと黒大豆	ほんのり甘く食べやすい甘酒風味の国産いりごと、カリカリに焼いた香ばしい北海道産黒大豆をあわせました。カルシウムと食物繊維がたっぷり入っています。1袋 72kcal、合成保存料不使用。		18g		10袋×10	4901540 413311



＜株式会社 合食 会社概要＞

商号:株式会社合食 本社:神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号 〒652-0844

代表者:代表取締役社長 砂川 雄一 創立:1948(昭和23)年6月 資本金:9020万円

業務内容:水産商社・加工食品メーカー 売上高:447億円 従業員数:649名 (2017年3月期)

株式会社合食は、「食が人をつなぎ、人が食をつなぐ」というスローガンのもと、[水産・食品・物流の3事業部体制で流通の川上から](#)

[川下までをカバーする「食の総合企業」](#)です。食材の品質を鑑定する目利き力、加工・保存技術、多彩な調理レシピ、健康的なライフ

スタイルは世界に誇る素晴らしい日本の食文化です。これらを受け継いだ合食グループは、世界に誇る日本の知恵を集積しています。

そして更に新しい価値を創造し続けることで食を通じて人と人をつなぎ世界中の人たちのもっと豊かな未来の実現に貢献していきます。