

食トレンドに関する NEWS RELEASE



2017(平成 29)年 10 月

株式会社合食 <http://www.goshoku.co.jp/>

合食、食の節約志向に向け、秋の新商品発売

業務用に、居酒屋で評判のメニュー「さきいか天ぷら」を投入

合食は、お客様の根強い節約志向に応え、業務用で居酒屋で評判のメニューを家呑みで気軽につまめる「さきいか天ぷら」を発売します。

■業務用冷凍食品

発売日	商品名	商品特長	規格	賞味期間	入数	JANコード
9月1日	さきいか天ぷら	燻製したアカイカを、国内工場燻製魚醬に再度仕込むことで深い味わいに仕上げ、天ぷらにしています。完全油ちょうに仕上げておりますので、店舗で調理せず自然解凍でお召し上がれます。ご家庭で居酒屋の人気メニューをお酒のおつまみはもちろん、お子様のおやつにもおすすめです。	500g	365日	5袋×2	4901540602760
	さきいか天ぷら(磯辺)	燻製したアカイカを、国内工場燻製魚醬に再度仕込むことで深い味わいに仕上げ、国産あおさを配合した天ぷらにしています。完全油ちょうに仕上げておりますので、店舗で調理せず自然解凍でお召し上がれます。ご家庭で居酒屋の人気メニューをお酒のおつまみはもちろん、お子様のおやつにもおすすめです。	500g	365日	5袋×2	4901540602777

<株式会社 合食 会社概要>

商号:株式会社合食 本社:神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号 〒652-0844

代表者:代表取締役社長 砂川 雄一 創立:1948(昭和23)年6月 資本金:9020万円

業務内容:水産商社・加工食品メーカー 売上高:447億円 従業員数:649名 (2017年3月期)

株式会社合食は、「食が人をつなぎ、人が食をつなぐ」というスローガンのもと、[水産・食品・物流の3事業部体制で流通の川上から川下までをカバーする「食の総合企業」](#)です。食材の品質を鑑定する目利き力、加工・保存技術、多彩な調理レシピ、健康的なライフスタイルは世界に誇る素晴らしい日本の食文化です。これらを受け継いだ合食グループは、世界に誇る日本の知恵を集積しています。そして更に新しい価値を創造し続けることで食を通じて人と人をつなぎ世界中の人たちのもっと豊かな未来の実現に貢献していきます。