

PRESS RELEASE 新商品のご紹介

食が人をつなぎ、人が食をつなぐ

2018(平成30)年9月19日



株式会社合食 <https://www.goshoku.co.jp/>

50年以上のロングセラー商品“いかの姿あげ”に
のりしお味と牡蠣醤油味が仲間入り

株式会社合食(代表取締役社長 砂川雄一)は、幅広い世代に愛され続けているロングセラー商品の大幅なリニューアルブランドの“いかの姿あげ”の新アイテムとして、のりしお味、牡蠣醤油味の2つを新発売いたします。9月下旬から全国のコンビニ・スーパーにて順次発売いたします。

●商品写真



●商品特徴

いかの姿あげ 牡蠣醤油味

広島のおいしい牡蠣シーズンに合わせた9月20日から11月20日までの期間限定商品です。牡蠣のうま味と醤油のコクが生み出す味わいは、牡蠣好きの方にも満足していただける姿あげです。レギュラーサイズではなく、内容量145gのお徳用サイズでのご提供となります。

いかの姿あげ のりしお味

いかと海苔の風味がクセになるのりしお味に仕上げました。「スナック菓子のポテトチップスの販売動向を調査しても、のりしお味は人気の高いテイストの一つです。小さなお子様からお年寄りまで幅広い世代の方々に人気のあるいかの姿あげを、のりしお味にすることでより一層親しんでいただける商品に仕上げることができました」(商品担当者)。

※すべての商品は自社の呉工場(広島)で製造しています。

発売日	商品名	希望小売価格	内容量	賞味期限	JANコード
9月下旬	いかの姿あげ 牡蠣醤油味	オープン価格	145g	180日	4901540414783
9月下旬	いかの姿あげ のりしお味	オープン価格	5枚	180日	4901540414301
9月下旬	いかの姿あげ のりしお味 ボリュームパック	オープン価格	145g	180日	4901540414820