

PRESS RELEASE 関西・福岡で TVCM 放映

食が人をつなぎ、人が食をつなぐ

Goshoku
Foods for Uniting People

2019年6月25日

株式会社合食 <https://goshoku.co.jp/>

おいしい減塩シリーズ、関西・福岡にて TVCM 放送 “おいしさそのまま”をアピールし、健康増進に貢献

株式会社合食(代表取締役社長 砂川雄一)は、2019年10月1日より、関西と福岡において、TVCMの放映を開始します。当社のNB商品の“おいしい減塩シリーズ”のブランド強化の戦略として、これまで実施していなかったTVCMを開始することとしました。

放映CM：おいしい減塩シリーズ

CM概要：当社の減塩シリーズのテーマである“おいしさそのまま”を伝えるため、お父さんとお母さんと小学生の女の子の3人家族による楽しいドラマ仕立てになっています。

放映期間：2019年10月1日～11月25日

当社の減塩シリーズは、日本高血圧学会減塩委員会の減塩食品リスト(食塩含有量の少ない食品の紹介)に掲載されており、減塩化の推進、健康増進に貢献するため、おいしい減塩商品の開発に取り組んでおります。

※日本高血圧学会とは、高血圧を中心とする研究、啓蒙活動、学術集会の開催、ガイドライン策定、特別正会員(FJSH)育成等を通じて、国民の健康増進を図る特定非営利活動法人です。



「おいしい減塩」シリーズは、合食独自の製法でおいしさと減塩を両立。塩分を抑えながらも素材本来の味を楽しめるよう独自の製法で塩分をカットした減塩商品は、塩分が気になる方におすすめです。