

Goshoku

Foods for Uniting People

食が人をつなぎ、人が食をつなぐ

2022年6月28日



帰ってきた「いかの姿あげカラムーチョ」
おいしさ新発見！7月4日 再度販売決定！

大塩するめブランドを展開する株式会社合食(代表取締役社長:砂川雄一、以下合食)は、昨年5月に期間限定で販売した、株式会社湖池屋(代表取締役社長:佐藤章、以下湖池屋)とのコラボレーションによる弊社のロングセラー商品のいかの姿あげと湖池屋の人気商品のカラムーチョを組み合わせた「いかの姿あげカラムーチョ」を、今年も7月4日から期間限定で発売いたします。



<背景・目的>

ポテトスナック業界に辛味の新たなニーズを掘り起こした湖池屋のロングセラー商品のカラムーチョに注目し、いかの姿あげのさらなる販売拡大を目的に、コラボ商品を提案し実現しました。昨年5月から10月までの半年間限定で販売したところ、消費者の方々から、再販を望む声が寄せられるなど、大反響をいただきました。

カラムーチョの名前が、“辛い”の「カラ」とスペイン語で“たくさん”を意味する「ムーチョ」を組み合わせできた由来にあやかり、2022年もコラボ商品を日本中にお届けしてまいります。

<商品特徴>

合食のいかの姿あげが持つ本来の旨みと、湖池屋のカラムーチョの特徴である辛さと旨さがバランスよく調和し、「おいしさ新発見」のキャッチフレーズの通り、これまでのいかの姿あげでは体感できない商品に仕上げました。おやつとして、おつまみとして、幅広い年齢層の方々に楽しんでいただける商品です。パッケージには、イカに扮したカラムーチョのキャラクターの「ヒーおばあちゃん」も登場。パッケージはチリ味を連想させる赤にまとめ、売り場での訴求効果を高めます。

<大塩するめブランド>

合食ブランドである「Goshoku」「函館あさひ」「大塩するめ」のひとつです。大塩するめブランドのキーワードは、「親しみやすさ」「小さい子供からお年寄りまで」「楽しい」「笑顔」「元気」です。

発売期間	商品名	規格	参考価格	JANコード
2022年7月4日～秋頃	いかの姿あげカラムーチョ	4枚入り	128円(税込)	4901540417210

(※ただし7月4日～コンビニ先行発売開始、7月18日～コンビニ以外の発売開始となります)

本件に関するお問合せ先 株式会社合食 経営企画部(広報担当) 田代吉美

Tel : 078-672-6045 E-Mail : y.tashiro@goshoku.co.jp

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号

カラムーチョに関するお問合せ先 株式会社湖池屋 広報部 小幡・阿部・村上

Tel : 080-3582-2708 E-Mail : pr@koike-ya.com

本社 〒175-0094 東京都豊島区成増5丁目9番7号