



合食と Netflix シリーズ「イカゲーム」のコラボ第 2 弾！

いかの姿あげ “イカゲーム ヤンニョムチキン風味”

2025 年 6 月 9 日より限定発売

株式会社合食（神戸市、代表取締役社長：砂川雄一、以下合食）は、Netflix の世界的ヒットシリーズ「イカゲーム」とのコラボレーション第 2 弾として、「いかの姿あげ イカゲーム ヤンニョムチキン風味」を、2025 年 6 月 9 日（月）より全国のコンビニエンスストアで先行発売、6 月 23 日（月）よりスーパーマーケットなどにて順次発売いたします。



<背景・目的>

2024 年 12 月のシーズン 2 配信に続き、2025 年 6 月 27 日から待望のシーズン 3 が世界独占配信される Netflix シリーズ「イカゲーム」。社会現象級のヒットを記録した本作とのコラボレーション第 2 弾として、「韓国×スパイス×ポップカルチャー」を融合させ、若年層の話題を喚起する商品を企画しました。“いか”という共通点から生まれたユニークなコラボは、前作キムチ風味に続き、今作では韓国の人気グルメである「ヤンニョムチキン」風味に仕上げました。

<商品特徴>

ヤンニョムチキンは、揚げた鶏肉に甘辛いたれを絡めた韓国の人気料理です。トマトやみその旨味にニンニクと唐辛子を効かせ、食欲をそそる「ヤンニョムチキン風味」を再現しました。辛さの中にもほんのりとした甘みが味わえ、旨辛味がくせになる姿あげです。また、エンターテインメント性や遊び心を演出できるように、パッケージは、①ヨンヒ人形&チョルス人形、②だるまさんがころんだなどのゲーム風景、③フロントマンとピンクガードの 3 種類のマルチデザインを展開し、さらに深まる「イカゲーム」の魅力を、視覚でも味覚でも楽しめるようにしました。

商品名	規格	参考価格	JAN コード	発売期間
いかの姿あげ イカゲーム ヤンニョムチキン風味	4 枚	130 円 (税抜)	4901540419542	コンビニエンスストア 2025/6/9～ スーパーマーケット等 2025/6/23～

<Netflix シリーズ「イカゲーム」シーズン 3 概要>

膨大な借金や深刻なトラブルにより人生を諦めかけた者たちが、“人生一発逆転”できるほどの高額賞金を懸け、<子どもの遊び>になぞらえた「負けたら命を落とす」のゲームに巻き込まれていく、Netflix 史上 No.1 の世界的メガヒットを記録したサバイバルスリラー。

シーズン 2 が 2024 年 12 月に世界配信されると、Netflix 週間グローバル TOP10(非英語シリーズ)で 5 週連続 1 位を記録。“ファイナル”となるシーズン 3 では、巨大で不気味なヨンヒが再登場するのに加え、少年のような容姿のチョルスも初めて姿を現す。極限のプレッシャーがこれまでの何倍にも拡大し、プレイヤーをかつてない絶望へと叩き落す。“史上最悪”なゲームが待つ予測不可能なラストに向け、“完結”まで生死を賭けたラストゲームの再開が刻一刻と迫る――。

Netflix シリーズ「イカゲーム」シーズン 1～2 独占配信中、シーズン 3 6 月 27 日独占配信スタート 作品ページ:<https://netflix.com/イカゲーム>

本件に関するお問合せ先 株式会社合食 総務広報部(広報担当)

Tel : 078-672-6045 E-Mail : press@goshoku.co.jp

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島 1 丁目 1 番 1 号