

PRESS RELEASE 関西・福岡で TVCM 放映

食が人をつなぎ、人が食をつなぐ

Goshoku
Foods for Uniting People

2019年10月1日

株式会社合食 <https://goshoku.co.jp/>

おいしい減塩シリーズ、関西・福岡にて TVCM 放送
“おいしさそのまま”をアピールし、健康増進に貢献

株式会社合食(代表取締役社長 砂川雄一)は、2019年10月1日より、関西と福岡において、TVCMの放映を開始します。当社のNB商品の“おいしい減塩シリーズ”のブランド強化の戦略として、これまで実施していなかったTVCMを開始することとしました。

放映CM：おいしい減塩シリーズ

CM概要：当社の減塩シリーズのテーマである“おいしさそのまま”を伝えるため、父さんとお母さんと小学生の女の子の3人家族による楽しいドラマ仕立てになっています。

放映期間：2019年10月1日～11月25日

当社の減塩シリーズは、日本高血圧学会減塩委員会の減塩食品リスト(食塩含有量の少ない食品の紹介)に掲載されており、減塩化の推進、健康増進に貢献するため、おいしい減塩商品の開発に取り組んでおります。

※日本高血圧学会とは、高血圧を中心とする研究、啓蒙活動、学術集会の開催、ガイドライン策定、特別正会員(FJSH)育成等を通じて、国民の健康増進を図る特定非営利活動法人です。

