

合食 デイリープレミアムシリーズ 新商品「辛子明太子さきいか」10月2日より発売開始

株式会社合食(代表取締役社長 砂川雄一)は、“いつものおつまみにこだわりをプラス”をコンセプトとしたデイリープレミアムシリーズより、新商品「辛子明太子さきいか」を2023年10月2日から全国で発売いたします。

●背景

新型コロナウイルスの感染拡大により家飲みが定着し、珍味の販売は堅調に推移しています。いか珍味製品は、原料高騰の影響を受けながらも、珍味全体のなかでは最大シェアとなっており、今後も安定した売上が見込めるカテゴリーとなっています。さらに、物価高の影響で消費志向の二極化とメリハリ消費が進んでおり、価格だけではなく付加価値商品が求められるようになっていきます。

今回、珍味の定番である「さきいか」に、おにぎりの具やお菓子の味で人気の「辛子明太子」を絡めた「辛子明太子さきいか」を開発しました。さらに、明太子メーカーの「かねふく」とコラボすることで、より本格的な味を楽しめます。

●商品特徴

食べやすく裂いたさきいかに、かねふくの辛子明太子を絡めました。辛子明太ばらこを使用することでさきいかと絡みやすく、ピリっとした辛さと旨みを味わえる商品に仕上がっています。



商品名	規格	参考価格 (税別)	JANコード	発売日
デイリープレミアム 辛子明太子さきいか	36g	300 円	4901540418330	10 月 2 日

本件に関するお問合せ先 株式会社合食 総務広報部(広報担当) 田代吉美

Tel : 078-672-6045 E-Mail : y.tashiro@goshoku.co.jp

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島 1 丁目 1 番 1 号